



习近平同美国总统特朗普通电话

强调中美完全可以相互成就、共同繁荣,造福两国、惠及世界,双方都要相向而行、付出努力

■ 据新华社电

9月19日晚,国家主席习近平同美国总统特朗普通电话,就当前中美关系和共同关心的问题坦诚深入交换意见,就下阶段中美关系稳定发展作出战略指引。通话是务实、积极、建设性的。

习近平指出,中美两国在二战中是并肩战斗的盟友。前不久中方隆重举行纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年活动,邀请了当年美国飞虎队成员遗属登上天安门城楼观看阅兵仪式。中国人民不会忘记美国等反法西斯同盟国向中国

抗战提供的宝贵支持。我们应在缅怀先烈、铭记历史基础上,珍爱和平,开创未来。

习近平强调,中美关系十分重要。中美完全可以相互成就、共同繁荣,造福两国、惠及世界。要实现这个愿景,双方都要相向而行、付出努力,实现相互尊

重、和平共处、合作共赢。双方团队最近的磋商体现了平等、尊重和互惠的精神,可继续妥善处理两国关系中的突出问题,争取实现双赢的结果。美方应避免采取单方面贸易限制措施,防止冲击双方通过多轮磋商取得的成果。中方在TikTok问题上的立场是清

楚的,中国政府尊重企业意愿,乐见企业在符合市场规则基础上做好商业谈判,达成符合中国法律法规、利益平衡的解决方案。希望美方为中国企业到美国投资提供开放、公平、非歧视的营商环境。

特朗普表示,中国纪念抗战胜利80周年阅兵仪式

非常精彩。中美关系是世界上最重要的双边关系,两国合作可以做成很多有利于世界和平稳定的大事,美方希望同中方保持长期、良好的伟大关系。美方希望促进两国经贸合作,将支持双方团队磋商,妥善解决TikTok问题。美方愿同中方一道努力维护世界和平。

轰炸机编队通场 首次静态展示歼-20

空军航空开放活动和长春航空展开幕,全面呈现人民空军建设新成就

■ 据新华社电

多支飞行、跳伞表演队和一线作战部队共舞蓝天,首次安排预警机、轰炸机编队通场,首次静态展示歼-20……第十一届空

军航空开放活动和长春航空展19日在长春开幕。本届活动以“追梦天空、制胜未来”为主题,结合迎接年轻飞行学员加入蓝天方阵,通过飞行表演、装备展示和互动体验等多种形

式,全面呈现人民空军的历史传承和现代化建设新成就。

本届活动为期5天,集中展出百余型空军现役飞机、地面装备以及退役经典装备,在展现空军作战能力

体系建设的同时,展现空军装备发展脉络。

自2011年以来,空军航空开放活动和长春航空展已经成为展示空军建设成就和战略转型的重要窗口。



9月19日,观众参观歼-20战机

1.42万份“福州有礼”消费券等你抢

“惠聚榕城 福州有礼消费季”启动,活动将持续一个月,面向全体在榕人员发放30万元消费券

海都讯(记者 马俊杰) 9月19日,“购在中国 全闽乐购”2025“惠聚榕城福州有礼”消费季促消费活动,在福州三坊七巷历史文化街区正式启动。活动将持续一个月,发放1.42万份“福州有礼”消费券。启动仪式上,福州市还针对“福州有礼”公共消费品牌发展发布了系列举措。

据悉,“福州有礼”是福州市委、市政府积极响

应福建省委、省政府关于在历史文化街区建设福州特色品牌馆的一项重要成果,由福州市商务局主导,福州市礼品协会运营。目前,“福州有礼”公共消费品牌已涵盖了“聚春园”“民天”“安泰楼”“中莉”等17家福州非遗老字号企业,开发了30种独具福州特色的“福州造”优质产品。

启动仪式上,福州面向

全体在榕人员(含域外来榕人员)共发放30万元、1.42万份消费券。消费券发放时间为9月19日至10月19日,设置“满300元减50元”“满200元减30元”“满50元减15元”三档满减优惠,涵盖不同消费层级,每日定时限量发放,最大限度惠及市民游客。

消费券合作商家包括福州有礼直营店、加盟店及福州有礼指定授权的合作

商户。在此基础上,福州有礼将继续拓展合作范围,增加合作商户数量。

活动期间,消费者须先成为福州有礼“云上聚春园”小程序会员,并至福州有礼“云上聚春园”小程序或各大线下门店消费支付时使用“云微支付”支付方式付款,就能享受满减优惠。消费者可登录云闪付APP首页搜索“数智云商”平台,访问“惠聚榕

城 福州有礼”活动页查看活动详情。

此外,“福州有礼”快闪店本周末将亮相三坊七巷北广场。快闪店设计时尚新颖,聚集“非遗老字号”“潮流文创”“在地美食”三大核心板块,集中优惠展销“福茶”“福酒”“福味”“福礼”“福潮”五大类别产品,是周末市民、游客休闲旅游打卡购物的好去处。《福州市离境退税消费地图》也

在活动期间推出,全面服务入境游客。地图收录了全市离境退税定点商户信息,以“中英双语+定位导航”模式,为境外游客提供便捷的退税服务。

福州市商务局相关负责人表示,本次消费季将通过“政策+活动”双轮驱动、“线上+线下”双向发力,为市民游客提供优质消费体验,助力福州市公共消费品牌打造。

借力福马文创合作 连江打造产业新高地

福马文创版权基地推介会在榕举行

海都讯(记者 吴雪薇 图片由连江县融媒体中心提供) 9月19日,福州马祖产业合作园区招商活动暨福马文创版权基地项目推介会在贵安举行。来自两地的文创版权企业、行业协会、专家学者及相关部门代表齐聚一堂,围绕版权产业合作、数字经济赋能、区域产业联动等话题展开交流,并现场签约11个项目,涵盖IP开发、内容创作、数字传播等领域,为福马文创资源的共享与转化注入新动力。

国家版权交易中心联席会议名誉理事长、中宣部版权局原局长于慈珂在会上指出,福马两地文创资源

互补性强,深化合作既能激活传统文化价值,也能拓展数字经济发展空间,前景广阔。福建省委宣传部副部长、省版权局局长陈添贵等嘉宾也结合实际提出推动产业对接的思路。

作为主办方,连江地处闽东沿海,与马祖列岛一水相隔,最近处仅4.8海里,通过“黄马航线”25分钟即可抵达。依托独特的区位、产业和资源优势,连江近年来积极推进福州马祖产业合作园区建设。园区涵盖福州现代物流城、国家远洋渔业基地和黄岐港区三大片区,正在形成现代物流、远洋渔业、文旅文创等产业集聚,逐步成长为推动福马合

作的重要平台。

连江产业基础雄厚,是全国海洋第一大县,全国每3片海带有2片来自连江,每3只鲍鱼有1只出自连江;“连江鱼丸”更是远销全国。2024年全县水产品总量达133.7万吨,渔业产值超300亿元,连续五年位居全国县级首位。依托这些优势,连江近年来通过“海连江”公共品牌建设和渔业碳汇体系探索,加快打造“世界渔都”城市IP。

在产业协作上,福马产业合作园区成效初显。福州现代物流城已吸引京东、新希望、中国邮政等一批知名企业入驻;国家远洋渔业基地落地宏东渔业等15个



推介会现场

项目,总投资超60亿元;黄岐港区则突出滨海休闲与文旅特色,打造了“后沙蔚蓝海岸”“崖壁咖啡”等特色品牌。目前,园区已吸引41

家马祖企业注册落地,涵盖水产品精深加工、跨境电商、文旅文创等领域。

连江县方面表示,将以此次推介会为契机,进一步

发挥福马区位优势,推动文创版权、远洋渔业、现代物流等产业链深度对接,把园区建设成为福马共享机遇、互利共赢的重要平台。