

# 小心短视频平台 成骗子“猎场”

## 骗子以“客服”“商机”“兼职”“网恋”等话术设套,泉州市反诈中心提示风险

N海都记者 黄晓燕

短视频平台竟成骗子“猎场”!近日,泉州市反诈中心结合最新高发案例,紧急发布反诈提醒:不少诈骗团伙潜入短视频平台,以“客服”“商机”“兼职”“网恋”等话术设套,诱骗用户下载第三方APP、共享屏幕或转账汇款。

### 骗术1 “客服”来电要关会员? 屏幕共享盗刷存款

诈骗手段:诈骗分子伪装客服身份,用广撒网方式通过电话或信息与受害人直接联系,称用户开通了直播会员、百万保障等产品功能,若不关闭将每月扣款。诈骗分子利用中老年用户对网络的不熟悉和恐慌心理,以“协助关闭”为由引导对方下载第三方APP或共享屏幕,直接获取用户银行卡账户信息进行盗刷。

反诈提醒:骗子口中的扣费项目,要么不存在,要么是免费的功能。平台客服不会通知用户某项服务要扣费,也不会远程指导下载任何软件。

### 骗术2 “奶茶价”开跨境网店? 虚假订单拉你垫资提货

诈骗手段:诈骗分子发布讲解AI云店铺开店方法,以“一杯奶茶钱就能做跨境电商”“一部手机就能零成本创业”等噱头,诱导用户低价下单“开店教程”“开店资格”,再以“客服售后指导”为由将用户引至站外。之后,诈骗分子引导用户下载虚假APP搭建“商铺”,再通过虚假后台造成“订单不断”的假象,让用户持续“垫资提货”。当用户想要资金回流时,才会发现已经掉入诈骗陷阱,诈骗分子关闭虚假平台,拉黑用户失联。

反诈提醒:请勿轻信零成本、零门槛的跨境投资,不点击陌生链接,不下载陌生软件。

### 骗术3 “兼职刷单”日赚千元? 保证金一交立马被“拉黑”

诈骗手段:诈骗分子发布“兼职招聘”诱饵,或在招工视频下“蹲点”,锁定在评论区频繁咨询的目标用户,以兼职为由诱导对方下载第三方软件、加入其他平台“兼职群”等,后续再以“先缴纳保证金”“刷单垫付”“任务保证金”等由头,哄骗用户充值、汇款,实施诈骗。另一类则是

在创作者视频下频繁评论、赞美吸引注意,再以“兼职寄拍”等由头将用户引导至站外,通过“身份验证”“入职押金”等理由诈骗。

反诈提醒:网络“兼职刷单”不可信,受害者不仅有被诈骗风险,还可能被水军黑产利用,成为违法链条中的一环。

### 骗术4 免费送游戏皮肤? 恐吓未成年人转家长钱财

诈骗手段:诈骗分子发布“退坑送游戏账号”“招徒弟送皮肤”“免费代练陪练”等针对未成年人的内容,将用户引导至其他平台,再假冒警务人员以配合调查、上门告知父母等话术威胁、诱导对方

使用家长手机转账。反诈提醒:在孩子使用手机时,开启未成年人模式是有效的防诈手段。

在未成年人模式下,用户无法私信、聊天、评论等,无法开启直播、看播,也无法进行直播充值、打赏消费。

### 骗术5 网购理赔先做任务? 都是诱你脱离平台

诈骗手段:诈骗分子在知名平台开设大量网店,售卖防晒霜、U盘、小风扇、大米等日常商品,故意发错货或寄劣质品,待消费者投诉后,以售后理赔为由引导消费者添加其他社交软件,脱离电商平台监管。接着诈骗分子引导用户下载欺诈APP,以“刷

单返利”“投资盈利”等高额诱导,或“账号冻结”“法律追责”等恐吓方式,要求用户持续转账、充值诈骗。

反诈提醒:真正的商家售后不会要求用户转账、做任务,消费者购物维权勿脱离官方平台操作,不轻信超出常理的高额赔偿、不下载陌生软件。

### 骗术6 “完美恋人”邀你投资? 小心“杀猪盘”收割钱包

诈骗手段:第一类是诈骗分子打造美女人设,发布找对象的内容吸引受众,再引导受害者至站外下载其他APP,以“爱情基金”“团购助力”等由头,诱导受害者参与团购、扫码支付等,哄骗受害者充值;第二类则是诈骗分子打造男性优质职业人设,以单身“军人”“公职人员”“机长”等身份吸引受众“谈恋爱”,再以有内部消息、投资理财稳赚不赔等由头让受害者下载虚假APP充值,甚至直接转账汇款。

反诈提醒:网恋需谨慎,不下载任何陌生软件,不转账汇款。颜值高、性格好、经济强、专一的网恋对象,很可能是图你的钱袋子。泉州市反诈中心民警提醒:不点击不明链接或扫描不明二维

码,不要随意在陌生网站上填写身份证号、银行卡号、银行卡密码以及验证码等重要信息,更不能按陌生人提示进行转账汇款等操作,防止造成财产损失。一旦被骗,保存好相关证据材料,第一时间报警。

# 发布虚假“问界”广告 福州一公司被罚

## 福州公布一批直播电商违法典型案例

N海都记者 梁展豪

近年来,直播电商迅猛发展,在激发消费活力的同时也伴随出现假冒伪劣、虚假宣传、价格欺诈等乱象。9月19日,福州市市场监管局公布了一批直播电商违法典型案例,涉及“以次充好”、发布食品违法广告、发布医疗美容违法广告、发布虚假广告等典型违法行为。

### 茶叶“以次充好” 被责令下架并“退款”

连江县坑园镇某商行在抖音平台直播销售“雀舌茶叶”,直播间展示的是完整茶叶,消费者收到的却是碎渣。经市场监管部门调查,该行为构成“以次充好”,违反《福建省商品质量监督条例》第十条第(六)项规定。执法人员责令商户立即下架商品,并对已购消费者作“退款”处理。2025年9月15日,连江县市场监管局依法对当事人作出行政处罚。

### 柚子广告 涉及疾病治疗功能

2025年1月,福州市长乐区漳港某水果店在短视频平台发布“马家柚”视频广告,其中含有“上饶马家柚甜度高,越吃越回味,多吃柚子顺气安神降血压,颗颗爆汁”等字眼,涉及疾病治疗功能,违反了《中华人民共和国广告法》第十七条之规定。

2025年4月11日,长乐区市场监管局责令其停止发布违法广告、消除影响,并依法予以行政处罚。

### 医疗美容广告 无任何功效证明

2025年3月,永泰县樟城镇某美容店在短视频平台发布“创窈无感祛斑调肤”广告,宣称“3天渗透、7天亮白嫩肤、28天素颜美肌”,并附前后对比图,对比差异大。经查,当事人无法提供任何功效证明,属典型虚假广告。

2025年5月15日,永泰县市场监督管理局依法对当事人给予行政处罚。

### 线上团购线下提货 发现货不对板

福州仓山区某传媒科技有限公司在直播间销售“铂金莱卡棉四件套”团购券,其直播间商品团购详情中显示该产品为“莱卡棉面料”,但消费者

线下验券提货后,发现购买的“铂金莱卡棉”标注的面料成分为“100%聚酯纤维”。当事人发布虚假广告的行为违反了《中华人民共和国广告法》第四

条之规定。2025年4月11日,福州市仓山区市场监督管理局责令当事人立即停止发布违法广告,并给予行政处罚。

### 发布虚假广告 吸引消费者促交易

某智能科技有限公司是一家从事汽车销售居间服务的公司。2025年3月起,该公司员工在各平台注册了一系列视频账号。当事人通过相关账号发布新能源汽车优惠广告,具体内

容包括“2025问界M7新政降了”“2025三月提车政策来袭,补贴方式:大客户渠道”“问界M9新款,2年0息5年低息”等内容,上述广告内容不完全属实,是其为吸引消费者促成交易而发布

的虚假广告。当事人发布虚假广告的行为违反了《中华人民共和国广告法》第四条之规定。2025年7月23日,福州市台江区市场监督管理局依法对当事人给予行政处罚。

# 分类信息

广告热线: 0595-22567990 15259412788

## 遗失声明

中国人寿保险股份有限公司惠安支公司陆萍萍遗失展业证号:0000053505000002021006804,声明作废。

## 遗失声明

东方醒狮储能电池有限公司遗失公章(编码35062510008924),财务章(编码35062510008925)声明作废。

## 遗失声明

三明市将乐县全达物流有限公司遗失闽GB2986道路运输证,证号:350428203511 声明作废。

## 遗失声明

厦门宏睿建筑装饰有限公司不慎遗失公章一枚,声明作废。厦门木兰芯贸易有限公司遗失财务章、法人章,声明作废。