



飙涨600%!彻底爆单!近日,“无人机租赁已彻底爆单”“运动相机租赁一机难求”等话题冲上热搜。如今,科技的发展使电子产品的更新迭代速度不断加快,相比动辄上万元的价格,通过租赁,消费者可以用较低的成本体验到最新的数码科技产品。临近国庆中秋假期,不少人会选择外出旅行,租台无人机当“空中摄影师”来记录自己美好的旅行生活,正逐渐成为一种热门的选择。

不仅如此,租机器人、租相机、租衣服、租玩具……从数码产品到户外装备,从房屋汽车到母婴用品,在部分年轻人的世界里,一股“万物皆可租”的消费浪潮正扑面而来。这些年轻人为何偏爱“租赁消费”?记者就此进行了调查。

现象 国庆中秋假期将至 无人机租赁成出行热门选择

在甘肃兰州一家电子产品租赁店,消费者张云告诉记者,无人机画质好、操作难度低、便携性强、价格实惠,比较符合当下年轻人的消费观念。

张云表示,买一个无人机比较贵,而且不知道它到底好不好,他想着租一个一天几十元到一百多元,比较划算,而且没有那么大的资金压力。

在浙江宁波的一家摄影器材租赁店,市民闫先生正在咨询无人机租赁相关情况。他告诉记者,这次国庆假期要去新疆旅游,无人机是他必带的设备。

闫先生给记者算了一笔账,买一台无人机需要数万元,而且旅游结束后大概率会闲置。相比购买,租无人机是更好的选择。

记者在这家摄影器材租赁店了解到,距离国庆假期还有半个月,但是店里的无人机大部分已经租出去了,其中最受欢迎的是抗风性强、续航超过30分钟的机型。

浙江宁波摄影器材租赁店负责人向文平介绍,特别是节假日的时候“一机难求”,公司大概准备了十几套专供租赁业务,日租金大约200元到300元一天。

在南京,无人机租赁同样火爆。今年,南京鱼嘴湿地公园共享无人机设备上线,市民游客不仅能看到“长河落日圆”的美景,还能体验无人机扫码即飞,化身“空中摄影师”定格旅途中的美好瞬间。

游客无需任何飞行经验,只需在现场扫码支付,专业的航拍无人机便会自动起飞、智能拍摄、精准返航,如果觉得自动模式还不够过瘾,想自己过把“飞手瘾”,无人机也能切换到手动控制模式,由你亲手操控。拍摄结束后,系统能自动生成一个时长20秒的视频以及一张照片,为人们留下精彩的影像记录。

“一直想尝试用无人机拍摄风景,但自己购买成本太高,携带也麻烦。这样感觉挺方便的,有短视频也有照片,都能直传到手机,费用也不贵。”江西游客汪女士告诉记者,高空视角很有美感,朋友圈的九宫格素材一下子就有了。

国网南靖县供电公司:“模拟+回访”双措并举,筑牢服务合规防线

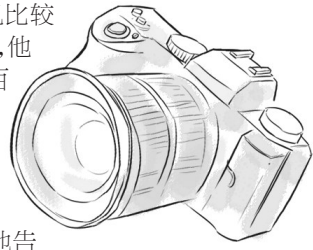
9月19日,国网南靖县供电公司组织开展服务暗访专项行动,通过模拟报修、随机回访等方式,对辖区内供电所服务流程与质量进行“体检”。

监督人员以普通用电客户身份,模拟常见问题随机

拨打供电所报修电话,重点查看是否及时响应并告知处理流程时限,是否违规收费或引导客户联系非供电人员,严守廉政底线。同时从近期办理用电业务的客户档案中抽选电话回访,检查是否存在指定设计、施工、设备

供应单位等违规行为,主动收集意见以规范服务。

下一步,该公司将持续深化服务领域监督,推动营销服务部门将合规意识、服务意识融入日常工作,切实提升用电客户的获得感与满意度。(谢德欣)



建隆漫画

「租赁消费」? 年轻人为何偏爱

租相机、租衣服、租玩具……「万物皆可租」正成为一种新趋势。国庆假期将至,无人机出租爆单;不仅如此,租机器人、

调查 租赁经济按下加速键 年轻群体成租赁主力

除了无人机,相机租赁市场也在持续升温。在甘肃兰州,日租金从30元到100元不等的数码相机、运动相机、长焦镜头等摄影设备出现“一机难求”的情况,这种兼具品质与成本优势的消费方式,正越来越受到年轻消费者的青睐。

不仅是相机租赁,机器人租赁业务也受到市场青睐。近日,全球首个机器人6S店在广东深圳开业,新增加了“租赁、个性化定制”两大功能。在这里,各式各样的机器人产品琳琅满目,既有人形机器人、四足机器人,也有应用于家庭服务、医疗辅助、工业巡检、教育陪伴等多个领域的机器人。店里推出的“以租代购”模式,最低1000元就能把机器人带回家体验一天,大大降低了消费者的体验门槛。

国家市场监督管理总局发展研究中心联合蚂蚁集团编制的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》显示,2024年,我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元,同比增长32%,服务用户超7.5亿人次。

易观分析发布的《中国新租赁行业洞察2025》显示,传统租赁行业以租房、租车等超高价值商品为主,而现在的租赁覆盖行业丰富,租赁方式更加灵活,租赁时长多样,对消费者产生较强吸引力。

美团平台数据反映出租赁需求的多元化趋势。今年8月,“相机租赁”搜索量同比增长63%，“婚纱礼服租赁”搜索量同比增长109%，“无人机租赁”搜索量同比增长89%，“儿童推车租赁”搜索量同比增长165%,租赁正覆盖更多消费场景。

广州市民林莉莉刚结束和朋友的新疆之旅,出发前两周,她就通过“飞猪租车”“人人租”等平台租齐了全套装备。“无人机40多元一天,单反相机约50元一天,越野车日均租费400元,每人每天平均下来才100多元!”林莉莉笑着展示手机里的租赁订单。

重庆工商大学经济学院副教授熊兴指出,我国租赁经济近年来发展迅速,已从传统的房、车延伸至服饰、美妆、数码、母婴、办公设备等领域,呈现出“品类多元化、服务数字化、需求品质化”的鲜明特征。

“租赁”,已成为不少年轻人的新消费理念。他们不再执着于“拥有”,而是转向“使用”,以一种在他们看来更灵活、更轻盈的方式拥抱生活。

28岁的南京市民王琳通过租衣平台,每月花费不到300元就能换穿10余件不同款式品牌服饰。“相比以前买衣服,现在每月能省好几百元,还能常穿常新,给家里柜子腾出空间。”王琳说,共享衣橱已成为不少年轻人的生活方式,还有汉服、旗袍等衣物租赁也比较热门。

今年上半年,芝麻租赁平台交易额同比增长71.6%,其中30岁以下用户占比超过六成,“00后”用户订单同比暴涨两倍。

记者走访发现,为满足更多年轻消费者需求,一些商家将微单相机、手持云台、环形补光灯打包成“旅拍达人套装”,或是将自动充气帐篷、卡式炉、蛋卷桌组合成“精致露营套餐”,这种“场景化租赁”模式正获得越来越多消费者的青睐。

专家 应加强监管 确保电子产品租赁安全可靠

近年来,涵盖智能手机、平板电脑、笔记本电脑、数码相机等多品类的3C设备租赁市场,呈现出爆发式增长态势。消费者到底更喜欢租赁哪些电子产品?电子产品租赁行业又该如何健康发展?

今年,租赁业务迎来爆发式增长。其中,以便携式运动相机为代表的“旅游拍照搭子”租赁需求尤为突出,成交量较去年同期增长600%。

清华大学经济管理学院市场营销系教授胡左浩认为,租赁经济可以节约资本、节约资金、提升体验感、防止技术迭代导致的损失等。全国各地调配,经营效率提高、运营能力提升,能更好地为客户服务。租赁经济的发展,确实对绿色经济的发展起到很大的推动作用。

国家市场监督管理总局发展研究中心编制的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》数据显示,目前20岁至30岁年龄段的消费者有63.5%倾向租赁数码产品,21.5%的消费者有租数码产品的经历。

2024年,3C数码产品租赁市场规模已达269.1亿元,而到2025年,这一数字将大幅攀升。

在电子产品的租赁中,平台扮演了非常重要的角色,因此加强监管非常重要,确保电子产品租赁安全可靠。

国家市场监督管理总局发展研究中心创新互联网部主任李桐表示,首先要强调平台的主体责任,平台要有规则,要建立信用管理档案,要对商家的资质、信用状况、经营情况进行精细化审核。在这个过程中,平台要有信用,商家要有信用,承租人也要有信用。

观点 租赁消费 “成长的烦恼”待破解

租赁市场的爆发式增长必然伴随“成长的烦恼”。规范租赁市场发展,要构建政府、平台、企业、消费者“多元共治”的治理体系。

专家建议,企业应自主推动服务标准化。加强产品清洁、检测、追踪等环节的投入,确保租赁过程透明可控,提升用户体验感和信任度。同时,消费者要在正规平台上交易,提高鉴别能力,在租赁前仔细阅读协议、检查物品、留存证据,提高风险防范意识。

未来还可以进一步探索、创新商业模式,如“租赁+订阅”“租赁+购买”等方式,满足消费者多元化需求,促使租赁市场更加完善,更好地服务消费升级与绿色转型。(央视财经 新华社 南京日报等)