



千万补贴惠全民 畅游泉州享盛宴

“美在泉州”系列惠民活动将围绕“吃、住、行、游、购”等多元场景推出消费福利;泉州非遗文化宋江阵2.0版,将以全新面貌亮相国庆中秋假期

■海都记者
柳小玲/文
林良标/图

国庆中秋佳节将至,记者从泉州市文旅局获悉,自9月25日起持续至10月31日将举行“美在泉州”系列惠民活动,围绕“吃、住、行、游、购”等多元场景,推出千万级消费福利,助力市民和游客深度体验泉州的历史文化底蕴与现代文旅魅力。

今年中秋国庆假期,时隔40余年重现的泉州非遗文化——宋江阵将推出2.0版本,以全新面貌亮相,将通过民俗与舞台艺术的融合,为市民和游客呈现一场跨越年龄层的文化盛宴。

而为了营造安全、有序、诚信、优质的“双节”旅游环境,9月26日,泉州市向全市旅游行业企业及从业人员发出倡议书,号召全行业以“宋元中国·海丝泉州”的独特魅力迎接八方游客,共同维护泉州的城市形象与旅游市场秩序。



泉州中山路

住+餐联动低至4折 景区补贴畅游无忧

为提升游客在泉州的沉浸式体验,泉州市文旅局联合美团打造“王牌72小时”专属活动,联合全市上百家品质酒店,聚焦三天两晚的“住宿+美食”深度游场景,推出特色客房、餐饮及组合套餐等优质产品,部分爆款套餐低至4折。活动期间,美团还将开设“王牌·奇妙yeah”泉州专场直播,通过限量发放满减券、特惠套餐等方式,吸引游客“以美食引客流,以住宿留消费”,进一步激活城市过夜经济,让

游客深入感受泉州的美食文化与休闲魅力。

为降低游客出行成本,泉州市文旅局联合美团发放价值百万元的景区门票补贴,覆盖崇武古城、清源山、石牛山、镜山文创园、志闽漂流、泉州海丝动物园等热门景点。市民和游客在美团平台购买指定景区门票,可享受立减3元至20元不等的优惠,轻松畅游泉州丰富的海丝文化遗产和非遗项目,感受千年古城的独特韵味。

推出小众玩法城市路书 达人真实体验助力玩转

国庆期间,泉州市文旅局以“美在泉州,好戏开场”为主题,推出系列特色闪购活动,不仅发放城市专属消费补贴,还推出融合非遗技艺、特色地标与小众玩法的城市路书,方便游客一键获取精品游玩攻略。此外,9月29日至10月1日,晋江梧林传统村落将举办沉浸式游园会,结合非遗技艺演出、品牌好物市集等精彩内容,为市民和游客打造一场集文化、购物、娱乐于一体的假日

盛宴。

为帮助游客更好地规划行程,“美在泉州”笔记攻略专区同步上线,汇聚本地达人及优质用户的真实体验,涵盖景点解析、美食地图、小众玩法等实用内容,让游客轻松解锁泉州的地道玩法,住得舒心、玩得尽兴、吃得满足。

此次“美在泉州”系列活动通过住、吃、游、购多维让利,旨在进一步释放文旅消费潜力,提升泉州城市品牌影响力。



“刺桐幻幕”沉浸式光影秀(部门供图)

泉州宋江阵2.0版 突破传统表演形式

记者获悉,此次升级版的“簪花侠士2.0”版宋江阵突破传统表演形式,采用“固定点展示+行进式互动”的双重模式,从9月30日至10月5日,在泉州府文庙、中山中路、埭埔渔人码头等七大标志性场地轮番上演。演出特别融入现代舞台设计,既保留街头民俗的鲜活气息,又增

添专业剧场的艺术质感,让孩子感受武术魅力,让长者重温传统记忆。

更令人期待的是,泉州特邀潮汕英歌舞团队联袂演出,通过闽粤非遗的跨界碰撞,打造“非遗CP”的视听奇观。这种创新组合不仅强化了地域文化交流,更以震撼的阵仗、激昂的鼓点和沉浸式互动,让

观众获得超越预期的感官体验。

泉州市文旅局相关负责人表示,此次焕新旨在让宋江阵成为泉州城市文化的动态名片,通过传统与现代的创造性转化,推动非遗从“活起来”到“火起来”,为双节假期注入独特的闽南文化基因。

发布国庆中秋倡议书 呼吁杜绝跟风涨价哄抬价格

泉州市向全市旅游行业企业及从业人员发出的倡议书强调,诚信是旅游行业的立身之本,也是泉州这座千年古城的精神底色。协会呼吁全市旅游企业严格遵守国家法律法规,执行政府定价与指导价,杜绝节假日跟风涨价、哄抬价格等行为。同时,要求企业严格落实明码标

价制度,不收取未标明费用,线上线下均履行价格承诺,确保服务质量不打折扣。

安全是旅游体验的核心保障。协会要求各旅游企业全面排查安全隐患,细化安全管理措施。景区需加强设施设备维护,合理设置游客承载力;酒店需强化消防和食品安全管理;旅行社应加强导游安

全培训,做好突发事件应急准备。此外,交通、文创等相关企业也需定期开展安全演练,确保游客平安出行。

倡议书呼吁全市旅游从业人员秉持“游客至上,服务第一”的理念,提供文明、规范、周到的服务,让游客感受到宾至如归的温暖,提升游客满意度和城市美誉度。

■短评

美在泉州 更要美在心里

美在泉州,更要美在大家心里。左手发券右手倡议,国庆中秋假期,泉州这波操作很实在。

千万消费补贴,覆盖吃住行游购,力度不小,诚意可感。但真正能留住游客、赢得口碑的,永远是城市内在的硬实力与软服务。

诚信经营是文旅经济最好的流量密码。泉州已不是首次就旅游市场规范发声,从暑期不涨价到国庆中秋的亲民价,泉州持续传递出一个明确信号:诚信经营才是城市旅游可持续发展的核心动力。

客流既是发展机遇,也是对城市治理能力的考验。泉州有着深厚的海丝文化底蕴,更有热情好客的民风,但旅游口碑需要长期经营。这个国庆,泉州既用短期优惠吸引流量,又用长效机制守护口碑。当然,好政策关键在落实到位。补贴能否顺畅领取?商家是否诚信经营?公共服务是否便捷友善?……这些才是构成游客体验的毛细血管,远比一张优惠券更能定义一座城市的形象。文旅竞争拼的是谁的服务更走心。期待泉州能用这份真金白银的诚意、诚信经营的真诚,换来游客口口相传的金字招牌。(白水)