



2025 福建省民营企业 100 强发布

百强企业主要集中福厦泉;20 家企业入围中国民营企业 500 强,比上年增加 6 家

海都讯(据福建日报) 9月28日,2025福建省民营企业100强发布暨宁德市产业招商推介会在宁德举行,发布2025福建省民营企业100强、制造业民营企业100强、服务业民营企业100强、创新型民营

企业100强四个榜单以及调研分析报告。省政协副主席、省工商联主席王光远出席。

活动现场为入榜企业代表授牌,邀请国际认证检测机构专家进行企业出海解决方案及案例分享,

随后宁德市作产业项目推介。

榜单显示,宁德时代位居福建省民企100强、制造业民企100强、创新型民企100强榜首,永辉超市位居服务业民企100强榜首,中景石化、恒申集

团、永荣集团入列营收千亿元阵营。

分析报告指出,我省百强企业经营规模持续扩大,入围门槛为56.21亿元,营业收入总额达24197.3亿元,比上年增长3.0%。我省民营经济发展

取得新进展,20家企业入围中国民营企业500强,比上年增加6家。区域分布上,百强企业主要集中在福州、厦门和泉州,营收呈现“福宁厦泉”四核驱动格局。产业结构上,百强产业优势稳健提升,制造业

仍是发展优势,特色产业集群不断壮大,数字经济、海洋经济成增长新引擎。此外,百强企业还具有创新能力显著增强、经济社会贡献加大、国际化行稳致远、“出海”步伐加快等特点。

晋江前 8 月经济数据出炉

规模以上工业增加值同比增长 8.6%

海都讯(记者 杨江参) 9月28日,记者从晋江相关部门获悉,今年1—8月,晋江全市经济延续平稳增长态势。数据显示,1—8月,晋江市规模以上工业增加值同比增长8.6%,固定资产投资增长8.0%,社会消费品零售总额1052.62亿元、同比增长6.5%,展现出较强发展韧性。

晋江工业经济保持稳健增长,1—8月,规模以上工业增加值同比增长

8.6%,34个行业大类中有25个行业实现正增长,增长面达73.5%。

传统产业基础稳固,传统优势产业增加值增长7.8%。其中,建材产业增长14.7%、纺织产业增长8.0%、鞋服产业增长7.8%、食品产业增长5.0%。

新兴产业发展提速,三大新兴产业增加值增长17.4%,增速较1—7月提升1.7个百分点,拉动全市增长2.2个百分点。其中,医

疗健康产业增长28.0%,智能装备产业增长14.0%。

民营经济贡献突出,规上工业民营企业增加值同比增长10.9%,增幅比全市平均水平高出2.3个百分点,增量贡献率达87.6%。

企业经营状况总体平稳,规上工业企业营业收入增长9.1%,利润总额增长5.1%,资产负债率53.2%,较上年同期回落0.5个百分点。

批发零售业增势稳健,

1—8月,全市限上批发零售业销售额同比增长16.8%。三大主导产业销售额增长16.4%,对全市限上销售额增长的贡献率达74.3%。

超亿元企业达698家,销售额增长19.2%,增速高于全市平均水平2.4个百分点。1—8月,晋江全市社会消费品零售总额1052.62亿元、同比增长6.5%,其中限上零售额321.49亿元、增长10.5%。

泉州两部梨园戏佳作 入选全国戏曲展演



梨园戏《事久弄》剧照(部门供图)

海都讯(记者 柳小玲) 近日,文化和旅游部艺术司公布了首届全国戏曲新人新作展演参演作品名单。福建省文旅厅选送的两部梨园戏作品脱颖而出:福建省梨园戏传承中心创排的《促织记》入选戏曲新作展演,由许幼娟主演的经典折子戏《事久弄》则入围地方戏精粹展演单元。这一国家级展演活动将于2025年11月在广西南宁隆重举行。

《促织记》改编自清代文学家蒲松龄的文言短

篇小说《促织》,通过主人公因宫廷盛行斗蟋蟀而遭遇的悲欢离合,折射出深刻的社会现实。该剧由福建知名编剧林清华执笔,中国戏剧“梅花奖”二度获得者曾静萍担任艺术总监和导演。

《事久弄》作为小梨园流派的代表性折子戏,以其独特的艺术魅力获得青睐。该剧以梁山伯与祝英台爱情故事中的书童事久和婢女人心为主角,通过诙谐幽默的表演形式,巧妙反衬出主人公的悲剧命运。

泉州中山路布局 7 家离境退税商店

海都讯(记者 柳小玲) 为提升古城文旅国际化水平,近日,泉州中山路商圈新布局了7家离境退税商店,并设置13个外币兑换点,构建“5分钟汇兑便捷服务圈”。这一举措将显著提升境外游客的购物消费体验,助力打造“世界海丝多元文化旅游目的地”。

离境退税商店布局方面,鲤城区精选中山路核心商圈的7家优质商户,涵盖多个消费领域。其中包括特步、鸿星尔克、安踏等运动品牌旗舰店,中闽百汇涂门店等百货商场,以及海晟烟草专卖、台购珠宝和日春茶业等特色店铺。这些商户可为境外游客提供体育

用品、珠宝首饰、茶叶等多元化购物选择。根据政策规定,境外游客在退税商店购物后,需在开具退税单90天内从福建省内口岸离境,即可享受退税优惠。

在外汇服务方面,鲤城区创新性地中山路及周边区域设置了13个外币兑换点。这些兑换点均匀分

布在商圈各处,与旅游动线紧密结合,确保游客在游览购物过程中能够随时就近兑换货币。

鲤城区商务局相关负责人表示,通过完善旅游服务配套,不仅能为境外游客创造更优质的消费环境,也将进一步提升泉州旅游服务水平和城市形象。

泉州将发放 2.5 万张购书券

每张面值 20 元,市民可通过线上答题领取,享受“满 40 元减 20 元”购书优惠,助力全民阅读

海都讯(记者 柳小玲) 为深入推进全民阅读,打造“世遗之城·书香泉州”文化品牌,泉州市第十九届全民读书月活动将于2025年9月28日至10月27日举行。届时,泉州市委宣传部(泉州市新闻出版局)将开展惠民购书活动,让更多读者阅读好书。活动期间,泉州将投入50万元专项资金,面向市民发放2.5万张惠民购书券,每张面值20元,市民可通过参与线上答题领取,享受“满40元减20元”的购书优惠。

记者获悉,本次购书券可在泉州38家实体店使用,包括新华发行集

团泉州分公司及各县(市、区)门店、中国邮政泉州分公司网点,以及惠安一凡书城、风雅颂书店和泉州书城、鸟岸书店等本土特色书店。活动旨在扩大文化惠民覆盖面,推动市民“读好书、好读书”。

购书券通过“泉州发布”微信公众号、线下书店海报二维码等途径发放。市民需参与“世遗与书香”主题知识竞答,系统随机抽取5题(满分100分),答对80分即可领取1张购书券。活动期间,每个微信号最多可领5张券。为保障公平

性,2.5万张券分4批次发放,未使用的券将自动滚存至下一批次,逾期作废。

购书券需满足“满40元抵20元”条件,且可与书店原有折扣叠加。券码通过商家APP扫码核销,仅限本人使用,不得转赠或退款。若订单全额退款,券可重新使用(有效期不变);部分退款则视为已消耗。

主办方表示,此次活动是推动“书香社会”建设的重要举措,通过“政府补贴+书店联动”模式降低阅读成本,进一步激发市民购书热情,助力文化消费升级。

□海都时评

用购书券点燃全民阅读热情

泉州将投入50万元专项资金,面向市民发放2.5万张惠民购书券,享受“满40元减20元”的购书优惠。20元的购书券,数额不大,却能点燃大众的阅读热情。

建设“书香社会”需要实实在在的“推手”。在信息爆炸、娱乐方式多元的今天,20元购书券的真正价值,在于为更广泛、更深层的阅读活动创造一个契机。当越来越多的市民因这张券走进书店,不仅让阅读多了份仪式感和烟火气,更可能带来一段与知识为伴的愉快时光、一份对本土

文化的认同与自豪。这笔账,远比50万元的直接投入划算得多。

阅读是一场滋养心灵的漫长旅程,需要社会氛围的持续烘托。除泉州外,以“品书香 阅山海 向未来”为主题的全民读书月活动将在全省铺开,共同掀起阅读新风尚。更重要的是,全民阅读已上升为国家战略,从党的二十大报告到2035年远景目标纲要,都为其描绘了清晰蓝图。在一系列政策的推动下,全民阅读事业正迎来加速发展的春天。

当然,打造“书香中国”

是一个系统工程。一张购书券无法解决所有问题,阅读习惯的养成绝非一朝一夕,后续更需扎实的慢功夫。比如,如何通过优质的导读、分享会引导公众读好书?如何让阅读成为一种可持续的生活方式?这些都是需要不断探索的深层课题。

一张购书券,是一次温暖的邀请,也是一段贴心的陪伴。期待这样的“文化红包”能够常态化机制化,让买书读书成为一种自然生活选择,让“书香”真正成为一座城市最动人、最恒久的气质。

(白水)