

直播中的“生产车间”竟是特效？

N 法治日报

头发花白的“老中医”端坐桌后侃侃而谈,背景显示是在一“病房”内;镜头前“农民”手捧饱满的果子,身后十几名工人在果园内劳作;“女工”们站在生产流水线机器前,手脚麻利地打包着货物,嘴里说着“真正源头厂家,全网最低价”……记者近日调查发现,一些使用虚拟背景的“绿幕直播间”大量存在于多个直播平台,在绿幕特效加持下,商家声称“生产源头直发”,诱导消费者下单。而绿幕抠图技术和教程也在网上公开售卖,提供“场景搭建”一条龙服务。

问是否实景主播避而不答

名为“××源头工厂批发”的直播间内,主播正坐在一条摆满卫生纸的传送带旁,背景中有多名流水线工人在不停地拣货、打包。当记者以消费者身份多次询问是否可以移动机位展示一下工厂全貌时,主播视而不见、避而不答。与此同时,该直播账号开始在评论区刷屏“工厂直发,现货现发,早拍早发货”,迅速将记者的留言顶了下去。

在另一个直播间,背景是成堆的水果,但细看画面颇不自然,主播身前摆放的冬枣也呈现抠图效果。而当记者询问是否可以展现产地实景时,主播却顾左右而言他。记者

点开该款产品的评论区,总共276条评论里有60条差评,不少差评表示“货不对板,跟直播间展示的完全不一样”。

近日,记者在多个短视频平台,随机选取宣称“工厂直发”的直播间,发现不少采用相似的话术和布景。然而,当记者在直播间询问“具体工厂在哪”“能不能展示工厂内部实景”等问题时,主播要么视而不见,要么顾左右而言他,没有一家能够提供真实的工厂场景。

“你以为你看到的是工厂直播现场,实际上只是精心搭建的‘虚拟工厂’。”有业内人士告诉记者。

几十元绿布就能开播,平台审核宽松

“越是贴近生产流程的直播间场景,越容易获取消费者的信任、激发其购买欲,采用生产车间或工厂、果园、乡间等场景,往往能起到意想不到的效果。这正是部分直播间另辟蹊径,假装产品‘源头’卖货的原因。”上述业内人士说,平台对工厂场景的审核相对较为宽松,使得此类直播间大量存在,一旦流量达到一定规模,主播就可以通过带货佣金轻松获利。

该业内人士告诉记者:“真正的工厂以生产为主,其流水线往往有规定的生产节

奏,直播需要与生产线紧密配合,比较麻烦,但‘绿幕直播’不一样,成本几乎为零,家中的客厅、卧室,任何一个几平方米的角落,拉上一块绿布就能随时开播。”

博主“古镇灵廊”是一名直播行业从业者。他介绍说,“绿幕直播”的操作门槛很低,“有了相应的软件之后,一块几十元的绿布、一部手机、几盏补光灯就能搞定”。“很多直播平台的直播伴侣软件都带有‘绿幕抠像’功能,一键点击即可更换背景,完全不需要使用者掌握高端剪辑技巧。”

上述业内人士透露,“绿幕直播间”搭建服务已经发展成一条成熟的产业链——从素材包的销售到技术指导,再到代搭直播间等应有尽有:

基础服务是出售直播素材包,即卖家把各类背景视频打包出售;技术指导则是负责教授如何搭绿幕、怎样打光才不容易穿帮、用哪个软件“一键抠像”;此外,服务方可以远程控制手机,将绿幕抠像、背景视频都调适到最佳状态,主播只需出镜即可。购买素材包通常只需花费几十元,技术指导和直播间代搭建服

务则需要几百元甚至上千元。

记者调查发现,不少账号在社交平台、短视频平台等发布搭建虚拟直播间的内容,私信引流后兜售相关服务。

记者在社交平台上联系了一名分享绿幕搭建零食工厂直播间教程的博主,该博主向记者兜售起虚拟直播素材库和虚拟直播间远程搭建服务。素材库售价29.9元,内含各行各业的视频、可用于直播背景的高清大图,每周不定期更新。虚拟直播间远程搭建服务分为三档:188元的个人主播基础套餐、

268元的多平台开播套餐、688元的团队高端套餐。

记者在电商平台以“直播视频素材”为关键词进行检索,发现销量最高的一款商品售价仅0.8元。记者咨询后,商家回复称,下单后会自动发送网盘链接,42G的视频总素材,包含117个高清视频,每个视频时长几秒钟到几分钟不等,适用于多个直播带货场景。此外,该店铺内还有“鞋子生产工厂流水线”“食品生产工厂流水线清仓带货”等诸多品类的“绿幕直播带

货”的视频素材售卖。

针对平台对“绿幕直播间”的监管问题,记者向两个主流短视频平台的客服进行询问,客服均回应称,平台对于直播间使用绿幕技术本身并无限制。不过,一名客服同时强调,若是商家用绿幕营造出“源头工厂”的假象,却无法真实展示商品的生产过程或提供相应资质,那便存在误导消费者之嫌,建议消费者留意直播间画面是否有“虚拟背景”的提示,同时核对商品描述与实际情况是否相符,如若不符可以举报商家虚假宣传。

声音:多方共同努力,让行业重回健康发展轨道

间”虚构场景、隐瞒真实货源的行为,符合广告法第二十八条“以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者”的情形,构成虚假广告,商家需承担停止发布、消除影响、罚款等行政责任,情节严重者可被吊销营业执照。

针对当前网络直播带货中存在的虚假宣传等不规范现象,消费者权益保护法实施条例特别强调了直播带货的透明度要求,明确规定主播必须清晰地向消费者说明“谁在带货”以及“带谁的货”。

平台有责任对直播间进行监督和管理,需要通过升级技术手段、优化治理策略等,及时灵活地应对各类新问题。具体而言,要求直播带货者必须,以显著方式标明或者说明其真实名称和标记;直播如果违法,平台、直播间和主播应“人人有责”;平台有义务帮助消费者维权;违规直播将面临警告、没收违法所得、罚款、停业整顿、吊销营业执照的处罚。

值得强调的是,虚假宣传并非直播电商独有的

问题,而是整个零售业都存在的普遍问题,并且是长期顽疾。因此,治理诸如“绿幕直播间”等虚假宣传问题的核心,是要合力推倒虚假宣传的“危墙”,改变重流量、轻诚信的行业风气。

这需要政府、平台、商家、行业协会的共同努力,需要经由法律规制、技术升级、信用约束,逐步消除流量至上的短期导向,让行业回归以产品质量为核心、以消费者信任为基础的健康发展轨道。

“小投入”实现“大民生”

福州市城管委精细管养市政设施,打造宜居榕城

N 海都记者
郭思琪

今年,福州市城管委以“小投入”实现“大民生”,通过数智赋能、精细管理,全面提升市政设施管养水平,让城市更美丽、更安全、更温暖,为市民打造宜居宜业的现代化城市。

城市空间焕新颜

今年以来,福州市城管委已完成5处路口“为民办实事”遮阳棚建设,让市民在等待红绿灯时也能拥有“清凉港湾”,有效提升出行舒适度与路口通行效率。此外,持

续开展聚龙互通、双湖互通等12座高架桥护栏涂装,已涂装面积约51000平方米。

同时,指导各产权单位开展箱柜设施翻新美化,共翻新、美化箱柜1861台。深

入开展城市照明亮化提升行动,消除照明盲区暗点,今年已完成建新中路、国货路、五四路等6个路段后臂灯加亮工作,让市民出行之路更明亮、更安全。

“福州模式”筑牢安全防线

预防为主、安全第一。福州市城管委升级打造桥隧生命线管理“福州模式”,实现桥隧设施全覆盖、全过程、全时段监管。在7座跨江大桥安装桥梁健康实时监测系统,实时评估桥梁运营状态;在4座通航大桥安

装防撞监测设备,主动检测过往船舶异常行为;在解放大桥安装超限超载监控,采集违规车辆证据。建立桥旁施工监管机制,动态掌握桥旁施工情况;在63处人行地下通道布设视频监控设施和智能化物联感知设

备,实现积水提前预警,今年以来累计发出175次预警信号,实现人行通道“零积水”。结合数字城管、福城管小程序及AI识别等,打造“发现—预警—指挥—处置—反馈—评估”闭环管理体系。

▶ 三县洲大桥 景观灯巡修



精细养护提升管养效能

据悉,福州市推行网格化日常养护,责任到人、界限清晰,以“险情快反、病害快处”为目标,对于12345、数字城管等市民诉求案件,二环路内30分钟、二环路外45分钟到达现场处置,今年以来12345诉求件办理群众满意率达99.97%。

推广应用道路预防性养护、窨井盖快速修复、桥

梁“快硬性”材料、路灯断漏电保护等“四新”技术,提升沥青路面40条、人行道30条。试点开展无人机桥梁巡查,有效弥补传统“车巡+人巡”视野狭窄、空间限制等不足。建设市政巡查系统、道路挖掘占用一张图系统,实现设施管理底数清晰、问题明确、处置精准。

福州市通过精细管

养市政设施,让城市在细微处彰显温度,让市民在点滴间感受幸福。道路设施完好率保持在98%以上、路灯亮灯率稳定在98%以上、桥梁合格率达99.8%以上,这些数字背后,是福州市坚持以人民为中心的发展思想,也是城市治理现代化的生动实践。