

直播中的“生产车间” 竟是绿幕特效？

法治日报

头发花白的“老中医”端坐桌后侃侃而谈，背景显示是在一“病房”内；镜头前“农民”手捧饱满的果子，身后十几名工人在果园内劳作；“女工”们站在生产流水线机器前，手脚麻利地打包着货物，嘴里说着“真正源头厂家，全网最低价”……记者近日调查发现，一些使用虚拟背景的“绿幕直播间”大量存在于多个直播平台，在绿幕特效加持下，商家声称“生产源头直发”，诱导消费者下单。而绿幕抠图技术和教程也在网上公开售卖，提供“场景搭建”一条龙服务。

诊所、果园“以假乱真” 问是否实景主播避而不答

名为“××源头工厂批发”的直播间内，主播正坐在一条摆满卫生纸的传送带旁，背景中有多名流水线工人在不停地拣货、打包。当记者以消费者身份多次询问是否可以移动机位展示一下工厂全貌时，主播视而不见、避而不答。与此同时，该直播账号开始在评论区刷屏“工厂直发，现货现发，早拍早发货”，迅速将记者的留言顶了下去。

在另一个直播间，背景是成堆的水果，但细看画面颇不自然，主播身前摆放的冬枣也呈现抠图效果。而当记者询问是否可以展现产地实景时，主播却顾左右而言他。记者点开该款产品的评论区，总共276条评论里有60条差评，不少差评表示“货不对板，跟直

播间展示的完全不一样”。

近日，记者在多个短视频平台，随机选取宣称“工厂直发”的直播间，发现不少采用相似的话术和布景。然而，当记者在直播间询问“具体工厂在哪”“能不能展示工厂内部实景”等问题时，主播要么视而不见，要么顾左右而言他，没有一家能够提供真实的工厂场景。

“你以为你看到的是工厂直播现场，实际上只是精心搭建的‘虚拟工厂’。”有业内人士告诉记者，消费者看到的诊所、果园或工厂车间等直播现场，实际上是用绿幕搭建的“伪现场”“伪流水线”，看似繁忙实则是同一批商品来回倒腾，渲染“现场感”，就是想让消费者觉得商品货真价实、物美价廉，从而下单。

几十元绿布就能开播，平台审核宽松

“越是贴近生产流程的直播间场景，越容易获取消费者的信任、激发其购买欲，采用生产车间或工厂、果园、乡间等场景，往往能起到意想不到的效果。这正是部分直播间另辟蹊径，假装产品‘源头’卖货的原因。”上述业内人士说，平台对工厂场景的审核相对较为宽松，使得此类直播间大量存在，一旦流量达到一定规模，主播就可以通过带货佣金轻松获利。

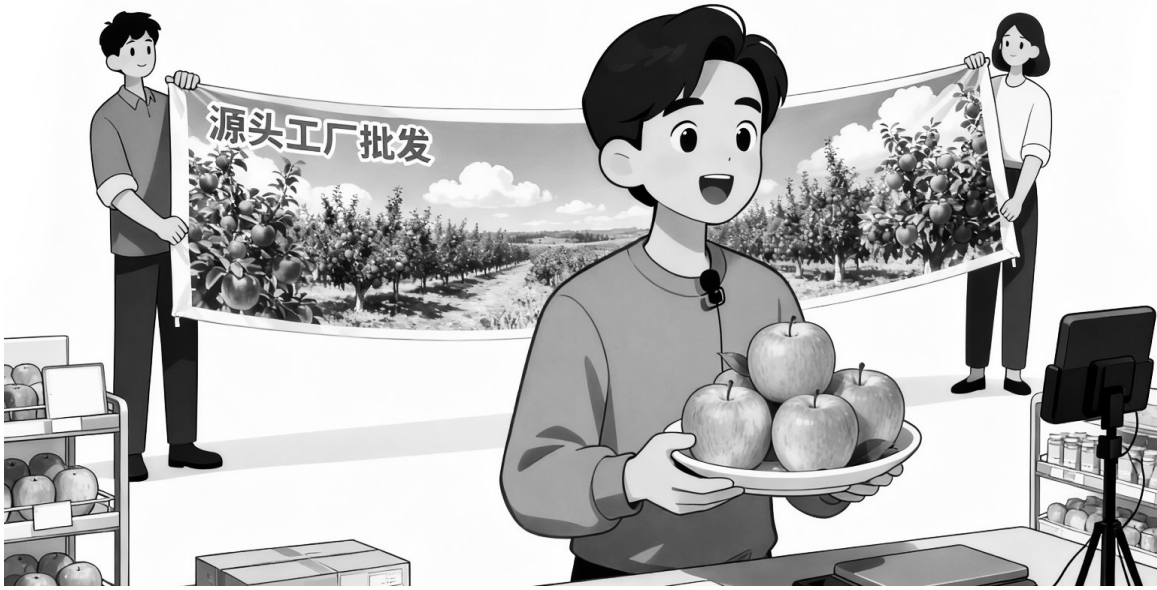
该业内人士告诉记者：“真正的工厂以生产为主，其流水线往往有规定的生产节奏，直播需要与生产线紧密配合，比较麻烦，但‘绿幕直播’不一样，成本几乎为零，家中的客厅、卧室，任何一个几平方米的角落，拉上一块绿布就能随时开播。”

博主“古镇灵廊”是一名直播行业从业者。他介绍说，“绿幕直播”的操作门槛很低，“有了相应的软件之后，一块几十元的绿布、一部手机、几盏补光灯就能搞

定”。“很多直播平台的直播伴侣软件都带有‘绿幕抠像’功能，一键点击即可更换背景，完全不需要使用者掌握高端剪辑技巧。”

他说，这种直播间的虚拟背景，大部分人看起来都“一眼假”，但是却可能让一些不熟悉网络的老年人信以为真。他家中的老人就屡屡在浏览直播时上当，买回一堆号称“源头工厂直出”“产地直发”的商品。他出于无奈，制作了多条绿幕虚假直播的揭秘视频。

“古镇灵廊”观察发现，采用绿幕伪造直播场景的一些商家并非源头厂家，而是没有稳定货源的“二道贩子”，这些中间商的选品通常为看上去具有源头优势的产品，如各种零食、日用百货、儿童玩具、助农水果、外贸尾单等。“因为这些产品容易用道具摆拍或者靠绿幕背景唬人，成本极低，搞个爆款骗一波，等大家发现上当了，他们把账号一删，换个‘马甲’再来。”



杰清/制图

从素材销售到代搭直播间，已有成熟产业链

上述业内人士透露，“绿幕直播间”搭建服务已经发展成一条成熟的产业链——从素材包的销售到技术指导，再到代搭直播间等应有尽有；

基础服务是出售直播素材包，即卖家把各类背景视频打包出售；技术指导则是负责教授如何搭绿幕、怎样打光才不容易穿帮、用哪个软件“一键抠像”；此外，服务方可以远程控制手机，将绿幕抠像、背景视频都调适到最佳状态，主播只需出镜即可。购买素材包通常只需花费几十元，技术指导和直播间代搭建服

务则需要几百元甚至上千元。

记者调查发现，不少账号在社交平台、短视频平台等发布搭建虚拟直播间的内容，私信引流后兜售相关服务。

记者在社交平台上联系了一名分享绿幕搭建零食工厂直播间教程的博主，该博主向记者兜售起虚拟直播素材库和虚拟直播间远程搭建服务。素材库售价29.9元，内含各行各业的视频、可用于直播背景的高清大图，每周不定期更新。虚拟直播间远程搭建服务分为三档：188元的个人主播基础套餐、

268元的多平台开播套餐、688元的团队高端套餐。

记者在电商平台以“直播视频素材”为关键词进行检索，发现销量最高的一款商品售价仅0.8元。记者咨询后，商家回复称，下单后会自动发送网盘链接，42G的视频总素材，包含117个高清视频，每个视频时长几秒钟到几分钟不等，适用于多个直播带货场景。此外，该店铺内还有“鞋子生产工厂流水线”“食品生产工厂流水线清仓带货”等诸多品类的“绿幕直播带

货”的视频素材售卖。

针对平台对“绿幕直播间”的监管问题，记者向两个主流短视频平台的客服进行询问，客服均回称，平台对于直播间使用绿幕技术本身并无限制。不过，一名客服同时强调，若是商家用绿幕营造出“源头工厂”的假象，却无法真实展示商品的生产过程或提供相应资质，那便存在误导消费者之嫌，建议消费者留意直播间画面是否有“虚拟背景”的提示，同时核对商品描述与实际情况是否相符，如若不符可以举报商家虚假宣传。

专家：虚构场景隐瞒真实货源，诱导购买涉嫌欺诈

中国人民大学法学院副教授黄尹旭表示，商家利用绿幕虚构“源头厂家”“百亩果园”，属于通过技术手段伪造商品来源场景，以“源头直发”为卖点误导消费者的行为，这类行为是零售业虚假宣传顽疾在新业态中的延伸，所带来的流量与销量优势，会直接挤压合规商家的市场空间，形成“劣币驱逐良币”的不公平竞争格局。

从法律上来看，直播间卖货宣传属于商业广告活动，一些“绿幕直播间”

虚构场景、隐瞒真实货源的行为，符合广告法第二十八条“以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者”的情形，构成虚假广告，商家需承担停止发布、消除影响、罚款等行政责任，情节严重者可被吊销营业执照。

针对当前网络直播带货中存在的虚假宣传等不规范现象，消费者权益保护法实施条例特别强调了直播带货的透明度要求，明确规定主播必须清晰地

向消费者说明“谁在带货”以及“带谁的货”。

平台有责任对直播间进行监督和管理，需要通过升级技术手段、优化治理策略等，及时灵活地应对各类新问题。具体而言，要求直播带货者必须以显著方式标明或者说明其真实名称和标记；直播如果违法，平台、直播间和主播应“人人有责”；平台有义务帮助消费者维权；违规直播将面临警告、没收违法所得、罚款、停业整顿、吊销营业执照的处罚。值得强调的是，虚假

宣传并非直播电商独有的问题，而是整个零售业都存在的普遍问题，并且是长期顽疾。因此，治理诸如“绿幕直播间”等虚假宣传问题的核心，是要合力推倒虚假宣传的“危墙”，改变重流量、轻诚信的行业风气。

这需要政府、平台、商家、行业协会的共同努力，需要经由法律规制、技术升级、信用约束，逐步消除流量至上的短期导向，让行业回归以产品质量为核心、以消费者信任为基础的健康发展轨道。

分类信息
广告热线：0595-22567990
13850753316

遗失声明

张聪遗失士官证，士官证号：士字第20180362832，声明作废。
咩咩文化传播(厦门)有限公司
遗失公章、财务章、私章，声明作废。

遗失声明

晋江市东石泰源农场(统一社会信用代码：92350582MA8TRTW67U)
不慎遗失圆形橡胶公章一枚，声明作废。

遗失声明

厦门贝煦科技有限公司遗失公章、财务章、私章，声明作废。
厦门火特传媒有限公司遗失公章、财务章、私章，声明作废。

遗失声明

黄小英、黄伟龙遗失儿子黄思辰由
南安市洪濂中心卫生院开具的出生证，出生证号：W350056249，出生时间：2022年6月18日，声明作废。