

4600 多万游客邂逅闽式浪漫

全省联动推出1800余场活动及300余项惠民措施,以多元文旅供给满足不同需求

江端文 马俊杰
吴臻 (图)

福建博物院则徐广场上,周末戏相逢|“艺”齐乐民星大擂台街舞专场(第二周赛)火热开赛,喝彩声此起彼伏;漳州博物馆内,市民围着“圆明园兽首暨海外回流文物特展”驻足惊叹;平潭坛南湾沙滩上,游客伴着海浪声享受滨海惬意……从“福建艺超”的赛事到文博场馆的特展,从滨海风景到乡村田野,勾勒出一幅“一路山海一路歌”的假日文旅画卷。

这个国庆中秋假期,全省联动推出1800余场活动及300余项惠民措施,以多元文旅供给满足不同需求,既让市民游客享受了假日美好,也为文旅经济高质量发展注入了新的活力。据第三方测算,全省累计接待游客逾4600万人次,游客旅游总花费超388亿元,与2024年国庆+中秋8天假期同比分别增长14.5%和16.8%,再创历史新高。

高品质供给成“流量密码”,创新玩法激活多元消费

国庆不仅是出游的时节,也是铭记历史的时刻。“双节”期间,中国船政文化景区“船政夜研学”、南平顺昌洋口红军餐忆苦思甜等活动掀起红色研学游热潮;三明宁化长征精神教育基地、建宁中央苏区反“围剿”纪念馆,龙岩古田旅游区、长汀红色旧址群,宁德寿宁下党乡等红色景区景点游人如织。

各大文博场馆与演出场所凭借优质内容,成为假日“打卡高地”,既彰显文化底蕴,也拉动消费。文博大展扎堆亮相。全省博物馆推出300余项陈列

展览和特色社教等活动,福建博物院纪念抗战胜利80周年“永不磨灭的记忆”展览、漳州市博物馆“国宝归来——圆明园兽首暨海外回流文物特展”热度爆棚。

为满足游客多样化需求,福建不断创新文旅业态与消费场景,文旅演艺、夜游体验、特色嘉年华等新玩法,为假日文旅市场注入新活力。长假期间,全省国有文艺院团共开展演出超千场、观演人数近247万人次;钢琴大师马克-安德列·哈默林独奏音乐会带来高水

准艺术享受;“福建艺超”实力“圈粉”,在福建博物院则徐广场举办的周末戏相逢|“艺”齐乐民星大擂台街舞专场不仅吸引了本地观众,更让不少外地游客驻足停留,成为他们假期里的意外惊喜。此外,知名歌星刘若英、王源演唱会轮番炸场,点燃票根经济。“天下妈祖·福泽海丝”2025福建·亚太音乐节吸引逾6万人次;《功夫传奇2》《最忆船政》《印象·妈祖》《屿见闽南·时光幻境》等沉浸式演艺项目人气火热,拉动假日消费。



十月六日,汉服爱好者在泉州市永春五里古街进行汉服巡游 (新华社图)

夜间消费点亮假日经济,县域特色玩法引爆假期

福建以丰富的夜间文旅场景,延长假日欢乐时光,推动夜经济能级提升。龙岩连城“非遗沉浸 双节共欢”非遗奇妙夜、宁德“周宁花月夜 千鲤共婵娟”国庆嘉年华暨中秋奇妙游活动等特色夜游活动亮点频现。假日期间,全省15个国家级夜间文化和旅游消费集聚区合计接待游客首次突破1500万人次。各地新产品、新玩法强势引流,为文旅市场注入新活力。厦门国际博览中心第七届ANE&弥漫漫记Plus动漫嘉年华成为Z世代游客打卡热

点,南平“微醺武夷茶啤嘉年华”创新茶酒体验,全方位拉满游客体验感。

受假日消费需求集中释放的影响,传统热门景区承载能力趋于饱和,游客开始向县域小众文旅目的地分流。马蜂窝数据显示,平潭跻身国内热门小城榜单前列,平潭68海里景区、坛南湾等地人头攒动,滨海风光吸引大量游客;三明尤溪桂峰村、宁德屏南龙潭村、龙岩永定初溪村“古村晒秋”民俗游和南平政和云上念山“梯田稻香入云端”趣味十足,宁德福鼎楮楼村、嵛山岛“海上

天湖+环岛风光+渔村体验”吸引游客纷至沓来。全省监测的4A级及以上景区累计接待人数1032.34万人次,实现门票收入23171.10万元,按可比口径同比分别增长21.3%和17.7%。

随着入境游市场持续火热,假日期间福建成为外国游客感知中国文化的重要窗口。2025年的国庆中秋假期,厦门再次上榜携程、去哪儿两大平台国庆假期入境旅游十大热门目的地,“去哪儿旅行”数据显示,泉州位列“外国游客机票预订增幅”TOP2。

“文宝好好玩”上线 文创产品随手购

泉州市文物保护中心推出文创自助贩售机,首批在泉州府文庙、天后宫、威远楼等上线

海都讯(记者 柳小玲 通讯员 林思萍 文/图)近日,泉州市文物保护中心推出的“文宝好好玩”文创自助贩售机正式上线,首批在泉州府文庙、天后宫、威远楼等不同点位上线,结合其文化内涵与传统故事,展示风格各异的文创系列产品,让文化保护变得触手可及、生动有趣。不仅如此,在文创贩售机里,会有惊喜彩蛋随机掉落,随产品赠送泉州文创产品。

始建于北宋的泉州府文庙,拥有宋元时期州府级文庙中的高规制规格,平日里还会在此举办拜孔子、领红蛋、行开笔礼等诸多活动,赓续着文运亨通的祝福薪火。在这满满都是“书香气”的文庙里,文创自助贩售机中陈列的是刺桐花与滴水兽等书签、城市字绘冰箱贴等文创产品,为莘莘学子的学业加持能量。

泉州天后宫是海内外建筑规格较高、规模较大的妈祖祭祀庙宇。在这里的文创自助贩售机中,陈列着妈祖IP冰箱贴,形象化的妈祖Q萌可爱,福船在她的“怀抱里”轻轻摇晃,此外还有与石敢当、滴水兽、圣杯等传统风物相关的文创产品,同时也能看到文昌笔、泉州美食等本地文化的特色产品。

泉州威远楼是泉州古城的代表性古建筑之一,在这座古建筑上俯瞰泉州城景,也能带走一份蕴含海丝文化的特色文创。在这里的文创自助贩售机中,把传统文化与创意毛绒进行结合,将滴水兽、姜母鸭、小白车卡通毛绒化,带来萌趣可爱的文创产品。

“在泉州古城里游览历史点位,不仅能感受千年历史文化,还能用便捷的自助购物体验,将文化



游客体验文创自助贩售机

记忆凝聚在文创产品上,把这份美好回忆实体化带回家。”泉州市文保中心相关负责人表示。未来泉州市文保中心将围绕“文宝

好好玩”主题,立足于各贩售机陈设点位的文化故事与内涵寓意,开发更多融入泉州城市文化的专属限定文创产品。

全省唯一上榜 安溪一古树名木获国保协同保护

海都讯(来源于新福建客户端)近日,国家文物局办公室、国家林草局办公室、住房和城乡建设部办公厅共同公布第一批“国保单位·古树名木”协同保护名录,安溪县“清水岩寺·枝枝朝北”上榜,成为福建省唯一入选的协同保护对象。

“清水岩寺·枝枝朝北”协同保护对象,包括全国重

点文物保护单位清水岩寺和树龄约940年的樟树。清水岩寺为清水祖师信俗的发源地,祖殿始建于北宋,现有建筑为清代遗存,是研究两岸关系史的重要物质载体。“枝枝朝北”古樟树相传为清水祖师手植,主干劲直,而枝丫均迂回北拂,似回护寺内三忠庙,是清水祖师文化的重要符号之一。

国庆中秋假期 福建沿海水路运输同比大幅增长

海都讯(记者 林涓)国庆中秋假期,福建沿海水路运输持续保持高位运行,实现大幅增长。9日,记者获悉,据福建海事局统计,假期期间福建沿海水路共发送旅客161.2万人次,同比增长66.3%,其中两岸“小三通”客运航线共发送旅客4.8万人次,同比增长300%;福建沿海港口货物吞吐量达1783.16万吨,同比增长45.2%,其中煤、油、气等重点能源物资运输量达604.5万吨,同比增长53.2%。

为应对客流高峰,厦金“小三通”客运航线在假期期间增开发航班次,共发送航班208艘次,发送旅客4.1万人次,旅客量同比增长173%。10月4日至6日,“天下妈祖·福泽海丝”亚太音乐节吸引超10万人次观众齐聚湄洲岛。

此外,平潭“邮轮季”最后一班船在假期如约而至,599名中外游客搭乘“招商伊敦”号于10月7日抵达平潭国际邮轮码头,感受“国际旅游岛”的秋日魅力。