



综合晋江经济报 部门供图
海都记者 杨江参 通讯员 施毓箴

世界最长夜光龙穿梭于红砖古厝与现代楼宇之间，五店市传统街区的赛博朋克奇幻游与千年非遗同台竞技，九十九溪畔的万人博饼骰子声阵阵——这个假期，晋江以一场文体旅商的融合盛宴，迎来文旅市场的爆发式增长。

今年国庆中秋假期，晋江文旅市场交出了一份亮眼的成绩单：全市有监测统计的12个景区景点接待游客总数达76.17万人次，可比口径增长30.15%。其中，五店市传统街区、国潮街区成为最受欢迎的打卡地，假期接待游客超26万人次。

从传统民俗活动到国潮时尚体验，从田园风光到都市演艺，晋江通过六大系列共计60项重点文体旅商活动，覆盖全市六大重点区域场景，成功将文化资源转化为旅游吸引力，擦亮了“美好生活 来去晋江”的城市文旅品牌。



晋江推出的系列文旅宣推视频助力假期引流



梧林舞龙

晋江“双节”文旅市场火热出圈

12景区景点接待超76万人次，多元融合激活消费新动能

【传统融合时尚】 非遗与国潮的完美共鸣

这个假期，晋江各地传统民俗活动轮番上演，人气持续高涨。

在九十九溪田园风光项目现场，“田园邀月赏田园状元故里博状元”——2025晋江九十九溪田园风光文旅嘉年华活动成为人气焦点，将中秋氛围感拉满。

本次活动不仅吸引了全球各地的游客前来游览体验，在线上也引发了高度关注，全网发布视频总播放量突破800万，两场线上直播吸引了近10万人次观看。

传统与潮流的创新融合，是晋江假期文旅市场的

另一大亮点。五店市传统街区推出的“赛博朋克奇幻游”、主题音乐会，以及“月亮与六便士”沉浸式主题市集，让历史建筑群焕发全新的青春活力。

最让游客惊叹的是那条长达297.88米的世界最长夜光龙，在8天假期里穿梭于五店市、梧林、安平桥等晋江地标，所到之处皆引来阵阵惊叹。

来自广西河池的李齐和朋友分享了她偶遇夜光龙巡游的惊喜：“以前见过舞龙，但这么长的龙巡游是第一次见。”



五店市国潮街区音乐会



安海烧塔仔(陈钧/摄)

【全域活动联动】 多元业态打造沉浸式体验

晋江文旅的多元魅力也吸引了不少深度游爱好者。从湖南浏阳自驾前来探亲旅游的周超一家，在侄女龙紫的推荐下，走进剧院观赏晋江大型新编传奇木偶剧《一鹤飞》。

“第一次看掌中木偶戏，细节真棒！抽烟、缝衣服的动作栩栩如生，还穿插了英文对白，很有意思。”周超赞不绝口。

安平桥畔的晋江市（安海）第九届中秋民俗文化活动现场精彩纷呈。这里的“烧塔仔”民俗最

早可追溯到元代，这项活动曾是民众反抗压迫的暗号，如今已演变成祈求日子红火、家族兴旺的吉祥仪式。

紫帽山景区推出“山谷奇遇季”主题活动，亲子手作、营地烤肉、秘境萌宠等项目成为家庭出游热门选择，假期前5天日均游客量超1.8万人次。

取材自晋江作家蔡崇达畅销书《皮囊》的电影《浪浪人生》也吸引了不少游客走进龙湖梧林、梧林传统村落等取景地观光打卡。

【文旅融合升级】 从“吸睛”到“吸金”的转变

晋江文旅市场的火爆并非偶然。近年来，晋江市以“美好生活，来去晋江”文旅IP为主线，着力塑造文体旅商深度融合、国潮时尚特色鲜明、文旅经济活力强劲的县域样板。

2024年，晋江全年接待游客1680.83万人次，比

增19.6%；旅游花费231.3亿元，比增20.3%，创造了文旅融合综合竞争力全国县域第六、体育城市指数全国县域第一等亮眼成绩。

2025年，晋江在全国县域旅游综合实力百强县榜单中位列第47名，较

2024年跃升12个位次，首次进入前50名。

演艺经济成为这个假期文旅消费的新增长点。在晋江市第二体育中心举办的刘若英“飞行日”2025巡回演唱会，观演人数达1.17万人次，演出收入1008万元，拉动住宿、餐饮、娱乐

等消费超4800万元。

晋江2025年全城乐购季同步开展，超5000万元消费福利发放，覆盖衣食住行多个领域。据统计，2025第38届泉州国际车展吸引观展人数超5.9万人次，客流同比增长9.3%，成交金额近9亿元。

【媒体广泛关注】 晋江文旅品牌的立体传播

晋江假期文旅市场的出色表现获得央视新闻多次关注报道。央视《新闻天下》播出《福建：旅游热度不减 乡村游火爆》，其中报道国庆假期前5日晋江梧林传统村落等乡村游火爆。10月7日，《新闻天下》再次报道假日前六天福建的都市休闲游持续火热，指出泉州晋江五店市传统街区是客流较为集中的景点之一。《中国国家地

理》收录晋江梧林传统村落中秋烧塔仔画面，中央广播电视总台《中国之声》栏目聚焦晋江《浪浪人生》带火闽南风情。

此外，晋江推出的系列文旅宣推视频《市长国庆中秋带你游：来晋江，潮文潮旅潮生活》《晋江非遗山海行五祖拳篇》以及《浪浪人生》黄渤等主创团队路演、夜光巨龙山海行等在新华社、人民日报、中国

日报等央媒及各级主流媒体播出，形成全网热播热议热赞的氛围，助力假期引流。

晋江文旅的多元魅力在这个假期得到充分释放。从五店市传统街区的赛博朋克奇幻游，到九十九溪畔的田园徒步；从安平桥畔的“烧塔仔”民俗活动，到紫帽山的“山谷奇遇季”——晋江正以其独特的文化底蕴和创新活力，

吸引着越来越多的游客前来体验“来晋江，潮文潮旅潮生活”的独特魅力。

晋江文旅的成功不仅体现在数据上，更体现在游客的笑脸上。正如祖籍晋江的著名作曲家李焕之的孙儿李奥利回到祖籍地参与活动后感叹：“整场活动与当地自然环境融合到一起，不光是一场人文活动，也是一次亲近自然的好机会。”