

N海都记者 林涓 见习记者 蔡怡晴 文/图

2025世界航海装备大会将于10月16日—19日在福州举办。同期举办的2025第三届中国海洋装备博览会以“绿动领航 智驭深蓝”为主题,设室内展区、户外展区两个部分,总展览面积达10万平方米,将有超7000件展品集体亮相,既汇聚全球海洋装备尖端科技,又搭建沉浸式水岸生活体验平台,成为今年海洋经济领域不容错过的年度盛会。

深蓝逐梦 水岸寻趣

2025第三届中国海洋装备博览会即将开幕,10万平方米展区解锁深蓝科技与水岸狂欢

室内展区:集结全球深蓝科技

本届博览会室内展区位于福州海峡国际会展中心1~8号馆,展览面积8万平方米,规划11大主题展区,同期举办2025航运港口物流、2025海上能源与海工技术装备、2025无人系统与海洋数智科技装备、2025船艇及设备4大专业化主题子展。

3号馆主宾展区亮点十足,集中呈现主宾国、主宾

省、主宾院所及高校的顶尖成果。在主宾国荷兰展区,巴合曼、布鲁奈尔、穆尔提、富饶北海等海事领军企业齐聚,带来超级游艇工程、海工船改装技术等前沿产品与服务。主宾省江苏展区,40余家重点企业将展出全球首制大型浮式液化天然气生产储卸装置(FLNG)、全球最大24000TEU集装箱船、世

界最大汽车运输船(PCTC)等30余个代表江苏省船舶海工水平的“大国重器”。

福建馆(福建海洋装备产业链馆)以9000平方米超大空间,划分海洋装备、电动船舶、海上风电、深海养殖四大展区。其中,海洋装备展区的“长江荣耀”“国能长江01”等明星船模集中亮相;电动船舶展区展出

国内首艘入级CCS纯电海上客船“屿见77”号、省内河最大纯电动游船“闽江会客厅”号等装备;海上风电展区整合七大海上风电头部企业,通过沉浸式体验、实物模型、数字交互等多元手段,转译风能“起一动一传”三态;深海养殖展区的闽投集团将展出“闽投”系列深海养殖模型。

户外展区:打造“城市水上游乐场”

相较于室内展区的科技硬核,户外展区则是一场充满活力的“水岸狂欢”。由冠城大通新材料股份有限公司协办的户外展区,选址冠城大通广场与游艇码头,2万平方米空间内划分水上游艇展区、游艇及水上运动设备展区、标准展位展区、户外生活品牌展区、品

质生活展区、水岸生活市集六大板块,将展会打造成兼具观赏性与互动性的“城市水上游乐场”。

届时,冠城大通自持的明星游艇阵容——“海上三室一厅”豪华游艇“冠城大通1”、新能源游艇扛把子“冠城大通3”、首次亮相的“冠城海悦1”V55豪华宽体

飞桥游艇值得期待。记者了解到,展会期间,冠城大通水上运动中心还将推出“全城寻找游艇体验官”活动,市民将有机会免费体验V55豪华游艇,解锁闽江水上新玩法。

水岸生活市集更是本次户外展区的“人气担当”。作为福州首个沉浸式水岸市

集,其汇聚众多超人气品牌,让市民在逛展之余,享受舌尖与视觉的双重盛宴。

此外,帆船体验、海洋舟竞渡、水岸高尔夫推杆、瑜伽展演等亲水活动将在展会期间轮番上演,全方位激活福州“水岸经济”活力,展现这座现代化国际城市的滨海魅力。



户外展区将展示的部分游艇

福州港始发

全球首条中欧北极快航航线 抵达欧洲基本港

海都讯(记者 林涓 通讯员 陈超越)

14日,记者从福建省福州港口发展中心获悉,由福州港始发的全球首条中欧北极快航航线成功抵达欧洲基本港。据悉,此次由海杰航运运营的中欧北极快航航线,突破了传统亚欧航线的局限,选择北极航道作为核心航线,相较于传统经苏伊士运河的航线,北极航道不仅缩短了约30%的航程,还大幅减少了海上风浪的干扰,航行过程更为平稳可靠。

20天左右的极短航期,相较苏伊士运河航线约40天、好望角航线约50

天的航期,大大降低了船舶航行时间与燃油成本,货物物流时效显著提升,同时可有效规避易受地区局势影响的马六甲海峡、苏伊士运河等,减少航运通道拥堵风险,为中欧贸易搭建起稳定可靠的“冰上快车道”。

中欧北极快航航线的成功首航,是福州港深度参与“冰上丝绸之路”建设的重要成果,将为福建本土新能源汽车、高端装备、新能源产品等优势产业出口提供稳定高效的国际物流通道,进一步增强“福建制造”在欧洲市场的竞争力。

福建加快建设消费大省、外贸强省

“十四五”期间,福建消费大省已成规模,全省社会消费品零售总额升至全国第8位

N海都记者 罗丹凌

14日,福建省人民政府新闻办公室召开“高质量完成‘十四五’规划,在中国式现代化建设中奋勇争先”系列主题新闻发布会(第九场),介绍“十四五”期间福建商务发展的总体情况,主要实践与成效。

即时零售,稳居全国第一梯队

这五年,福建着力激活力、惠民生,消费大省已成规模。

据介绍,全省社会消费品零售总额从2020年的1.9万亿元提升到2024年的接近2.5万亿元,年均增长6.3%,高于全国0.8个百分点,总量升至全国第8位。这是以全国第14位的人口

规模支撑起来的,人均社零达到全国第4位。

新型消费蓬勃发展,首店首发首秀首展绽放八闽,即时零售稳居全国第一梯队,入境消费全面复苏。电商主播大赛跃升为直播电商国家级标杆平台。服务消费发展迅速,商旅文体健多元融合,“福

建有口福”“一路山海一路歌”等IP深受欢迎;创新发展新闽菜,“一县一桌菜”亮相推广,闽菜声量不断走高。构建福品推广体系,实施“老字号+新国潮”双轮驱动。实施消费品以旧换新,投入国债及配套资金超120亿元,带动销售超千亿元。

多种商品出口规模,稳居全国第一

据介绍,过去四年福建货物进出口年均增长9.1%,好于全国1.1个百分点。2024年进出口规模近2万亿元,提前超额完成“十四五”目标。

福建实施“助力万企成长”行动,培育外贸主体超3.2万家,较2020年净增

6500多家。民营企业扛起七成出口大旗,占比高于全国7.5个百分点,对增量贡献超九成。

锂电池、鞋靴、竹制品、石材等多种商品出口规模稳居全国第一。市场端,连续四年实施“福品销全球”行动,累计组织近1

万家次企业参加800余场境外展会。对共建“一带一路”国家出口持续增长,东盟连续8年成为福建最大贸易伙伴。

此外,跨境电商综试区实现全省全覆盖,跨境电商海外仓总面积超230万平方米,稳居全国前列。

全球招商,一批重大产业外资项目落地

这五年,福建着力建机制、抓统筹,凝聚全省招商引资合力,推动新质生产力在闽落地生根、开花结果。

福建成立省招商引资工作领导小组,挂牌运作省招商局,6个地市商务局加挂市招商局牌子,聘任首批省级招商顾问20名,

统筹推进内外资一体化招商。中国国际投资贸易洽谈会成功恢复“一年一办”,已成为“投资中国”的标志性展会。

举办全国、全球招商系列活动,大力推动闽商回归。中沙古雷乙烯等一批重大产业外资项目落

地。过去四年新设外资企业数持续增长,共新设1.3万家,实际使用外资173.3亿美元,保持全国第8位;制造业占比从2020年的39.1%提高至2024年的47.1%,新设台企户数和实际使用台资连续三年位居大陆首位。

闽企跨国公司,海外影响力不断增强

这五年,福建以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展,奋力争创改革开放引领地。

中国-印度尼西亚经贸创新发展示范园区等获批建设,成为我国与共建“一带一路”国家产业合作的“名片”。

福建全力打造“福建投资”品牌,宁德时代、福耀玻璃、紫金矿业等一批闽企跨国公司海外影响力

不断增强。获批240小时全域过境免签政策,2024年入境游客较2020年增长58.9%,今年上半年同比增长91.3%。“丝路海运”航线从70条增加到148条,“丝路飞翔”航线从44条增加到73条。实施闽粤港澳“跨境一锁”快速通关模式。厦门、福州先后获批建设智慧口岸。晋江陆地港成为国内第二大陆地港。

福建牢牢把握制造业外资准入限制清零、服务业扩大开放等机遇,福州、厦门成功获批国家服务业扩大开放综合试点城市,福州获批允许设立外商独资医院。

此外,福建自贸试验区在持续深化要素流动型开放的同时,列入全国首批对接国际高标准推进制度型开放试点,深入实施自贸试验区提升战略。