



N 通讯员 王婷婷
海都见习记者 余盈吟

秋日,天气渐凉,福鼎市的旅游市场却持续“升温”:乡村里的非遗引人驻足打卡,白琳古茶街的茶香依旧氤氲,山海之间的赛事活力不减……
从“景点游”迈向“全域游”,福鼎市通过实施“旅游兴市”战略,深入解锁“旅游+”模式,提升城市吸引力和引流能力,形成良好“出圈”效益。今年国庆中秋假期,福鼎市累计接待游客102万人次,同比增长72.3%;实现旅游收入8.7亿元,同比增长121.9%,再创新高。



畚族提线木偶表演采茶、泡茶
(王婷婷/摄)

以文塑旅 构建文化主题城市IP

在福鼎市佳阳畚族乡双华村的畚族文化馆内,畚歌一响,一尊尊身着畚装的木偶登台亮相,在操作者的一提一拉间,演绎着福鼎白茶采茶、泡茶技艺,引得惊叹声连连。

“没想到传统的木偶戏也能这么好玩,远远超出了期待。”游客吴先生此前通过抖音看到畚族提线木偶表演,特地来福鼎实地体验,还参观了畚村风情、畚族服饰、民俗文物等。“真是不虚此行!”吴先生说。

出村进城,到福鼎市大剧院,文旅融合《一碗福建福味来》、越剧经典《红楼梦·读西厢》、戏曲脱口秀表演《白蛇》、戏·舞融合《炫+沙漠王子》等多种多样的越剧表现形式与文化衍生,又为观众开创性地打造了一台主题鲜明、形式新颖的综艺集锦。

以文塑旅,构建文化主题城市IP,让每处风景都有故事。近年来,福鼎市立足资源禀赋,深入挖掘太姥文化、白茶文化、畚族文化、红色文化等本土文化内涵,持续丰富旅游文化产品供给——

加强影视合作,量身定制福鼎剧目《欢乐农家院》,全面展示福鼎形象;优酷《岛屿少年》落地嵛山拍摄,上榜综艺热度TOP1,制造全网热搜191个,浏览量高达2.5亿。举办茶BA冠军之夜、“春天之约”福鼎白茶音乐节、牛郎岗沙滩音乐节、闽台(福鼎)各民族合唱展演等大型音乐会(节);与省歌舞剧院合作运营福鼎大剧院,推出各类剧目,“来福鼎看场戏”成为闽浙边新风尚……

变“静态展示”为“动态体验”,文化成为可触摸、可参与、可回味的核心内容,让福鼎旅游更具辨识度与吸引力,吸引着越来越多游客在山水间读懂文化、在体验中记住福鼎。

福鼎·特色IP『破圈』出彩



太姥山景区(王婷婷/摄)



海岸线风光(刘超超/摄)



嵛山岛天湖草场(刘超超/摄)



游客打卡茶园(张晋/摄)

以茶会友 塑造白茶始祖城市IP

秋日的福鼎茶山,别有一番韵味。在云雾缭绕间,层层叠叠的茶园在晨曦中苏醒,茶丛与远处的青山、村落构成一幅诗意的田园画卷。游客们或沿着观光步道登高远眺茶山,或循着茶香走进茶街品味茶文化。

“福鼎白茶声名在外,旅游资源禀赋更是得天独厚。我们不断推动茶旅融合,把茶园变景区,打造旅游新‘爆款’,让流量成为‘留量’。”福鼎市文体和旅游局副局长陈维新介绍道。

结合全域旅游发展和美丽乡村建设,发展“茶旅游”“生态游”,福鼎市加快推进“世界白茶中心”等城市新地标建设,建成泰美茶镇城市茶空间、白琳古茶街、江美白茶主题公园等一批茶庄园、茶民宿、茶创意基地等茶旅项目,推出6条茶旅融合精品旅游线路,形成“采茶、制茶、品茶、购茶、赏茶景”的全链条体验。

让茶旅融合既有“颜值”更有“内涵”,福鼎市进一步深入挖掘“中国白茶始祖文化”,持续举办开茶节、国际白茶大会,引导茶企开发茶旅研学游,吸引各地茶人茶友来福鼎品茗体验,品品香荣获省级观光工厂,绿雪芽获评3A景区并开发《白小牙的梦幻冒险》小剧场。2024年,福鼎各类白茶体验馆、白茶庄园等茶旅观光休闲点达25个,共接待游客13.8万人次,接待各类考察团1100多批次;福鼎市作为福建省唯一目的地入选《中国国家地理》杂志社“中国十大茶旅目的地”。

如今,在茶旅项目多点开花的基础上,福鼎的茶香又飘出了新韵味。“双遗白茶 两岸共享——村村茶会·福鼎白茶交流品鉴会”在点头镇柏柳村举办;以“印象老街·法国画家眼中的福鼎茶韵”为主题的村村茶会在白琳古茶街举办……通过优质茶品鉴、制茶技艺展示、茶艺表演等形式,吸引更多茶人茶客来福鼎开启“茶旅游”。



茶BA
(王婷婷/摄)

以赛为媒 打造体旅融合城市IP

近日,2025福建太姥山洞道穿越挑战赛公布于11月9日开启地质奇缘探索之旅,并发布赛事路线和部分赛道风光,吸引了众多爱好者报名。

据悉,在中国1.8万公里的大陆海岸线上,太姥山是少有的以自然风光著称的山岳型风景名胜,山中360处奇景、108处岩洞,鬼斧神工,以“峰险、石奇、洞幽、雾幻”四绝闻名遐迩。在天然山洞里奔跑,选手们既能沉浸式体验“洞幽”之趣,又能沿途欣赏“石奇”之美,开启一场与自然对话的探索之旅。

跨山越海,福鼎市还举办了“崙你一起·奔赴山海”文体旅系列活动,通过环岛健康走跑、音乐会、露营、海钓、星空朗读等绿色低碳形式,串联嵛山岛与太姥山两大核心景区,构建“山海对话”生态体验体系,展示福鼎“海上天湖·陆上奇峰”的立体生态画卷。

“‘体旅融合’将体育、旅游健康和休闲的元素相结合,为体育旅游者提供更加多元化和个性化的旅游体验。”福鼎市文体和旅游局副局长杨瑜说。

把优质旅游资源变为独具特色的体育赛场,福鼎市先后举办“茶BA”篮球赛、“醉美太姥山”山地骑行赛等活动,打造“海上仙都太姥山”体旅融合新品牌,以及中国10公里精英赛(福建·福鼎)、2025福建省和美乡村气排球大赛(村气排)、福鼎白茶“超越杯”桐山溪公开赛水域游泳邀请赛等体旅融合品牌赛事。

赛事之余,选手“变身”游客,或前往太姥山体验可观山望海的飞拉达,或参加赤溪九鲤溪的户外拓展运动、漂流以及牛郎岗、嵛山岛的沙滩运动等。在需求带动下,一批以体育为内涵、以旅游为载体的旅游目的地多起来,出行体验也愈加丰富,“体育+”特色消费快速增长,形成更深、更广的体育文化旅游融合发展新模式,实现“多点开花,多元发展”。