



《沉默的荣耀》里的长乐美食元素

“鸡汤氽海蚌”的灵魂食材漳港海蚌,剧中同款鱼丸、肉燕……藏在剧情里的“长乐味道”再次走进大众视野

■海都见习记者 蔡怡晴 通讯员 王至莹

近日,随着电视剧《沉默的荣耀》在央视热播,藏在剧情里的“长乐味道”再次走进大众视野。剧中朱枫赞叹的闽菜是“鸡汤氽海蚌”,这道菜的灵魂食材,正是来自福州新区(长乐区)的“漳港海蚌”。除了国宴名菜,《沉默的荣耀》里让人眼馋的鱼丸、肉燕等传统美食,在长乐的街头巷尾同样能找到同款,并有着特色的家乡做法与记忆。

一碗“鲜掉眉毛”的汤 灵魂食材是漳港海蚌

《沉默的荣耀》讲述了1949年至1950年在台湾牺牲的吴石、朱枫、陈宝仓、聂曦等烈士的英雄事迹。剧中,一段“暗藏温情”的宴席场景里,当朱枫端起一碗清亮的汤品,一句“好喝呀,鲜得眉毛都要掉了”的赞叹,不仅让观众暂时忘却剧情凶险,更将目光聚焦到这道承载着闽菜精髓的“鸡汤氽海蚌”上,而这道菜的灵魂食材,正是来自福州新区(长乐区)的“漳港海蚌”。

作为福州宴席的代表性汤品,“鸡汤氽海蚌”看

似清简,实则藏着极致的讲究:它以漳港特产的“西施舌”(漳港海蚌)为主料,搭配老母鸡、牛肉、猪里脊熬制的“三茸鸡汤”氽制而成,成品汤清如镜,蚌肉脆嫩,一口下去鲜甜十足,完美诠释了闽菜“清、淡、鲜、脆”四大特色。

20世纪80年代初,闽菜大师强木根,强曲曲创出“鸡汤氽海蚌”这一闽菜中的特级佳肴后,漳港海蚌开始名扬四海。与其他海域生长的海蚌不同,漳港海蚌扎根于水深8~10米、半淡半咸的优良水域,

平缓的水流与丰富的浮游生物构成了宛如“豪华套房”的生长环境,造就其个体大、肉质脆嫩、营养丰富的特质。据了解,早在明朝,漳港海蚌就已是宫廷贡品,1994年获评福建省特优新产品,2001年荣获“福建省名牌农产品”称号,2010年成为国家地理标志产品,2011年,原国家质检总局批准对“漳港海蚌”实施地理标志产品保护。

值得一提的是,“鸡汤氽海蚌”中,“氽”指用滚沸的“鸡汤”冲入盛有蚌肉的碗中快速制熟而成,其所

用的顶级“鸡汤”制作极为精妙。采用两年以上的老母鸡、牛肉、猪里脊等加水蒸制成上汤,再将鸡脯肉、牛肉、猪里脊肉合剁成茸,捏成茸团放入上汤内,用微火加热,经两回制成的汤再沉淀去杂质,经过炖、煮、蒸三道工序,最后制成清澈如水的汤,称为“三茸汤”,汤清如水,其味醇和。食用时,海蚌用沸腾的“三茸汤”瞬间煮熟,这种宋代就见诸文献的“氽”法,能最大程度锁住蚌肉的脆嫩与鲜味,避免营养流失。



鸡汤氽海蚌



肉燕(部门供图)

剧中同款鱼丸、肉燕 蕴含独特长乐记忆

除了国宴名菜,那些在《沉默的荣耀》里让人眼馋的鱼丸、肉燕等充满烟火气的传统美食,在长乐的街头巷尾同样能找到同款。

长乐人做鱼丸,带着“靠海吃海”的灵动,依山靠海的地理位置,让海味随手可得。做鱼丸时其选用鳗鱼或马鲛鱼,去刺后捶成细腻的鱼蓉,裹上肥瘦相间的猪肉馅制成。对长乐人而言,鱼丸能登宴席,也能在农忙间隙、渔家晚归时煮一碗当点心,咬开的瞬间,鱼肉的鲜混着肉馅的香在嘴里散开,连

汤都要喝光。

长乐的肉燕则是山海风物揉进烟火里的味道。猪肉需用木槌在青石臼上捶打千遍,直到肉质绵密如脂,再混着粉反复碾轧,擀出的燕皮薄如蝉翼,对着光能看见纹理里藏的韧劲。方言里“鸭蛋”谐音“压乱”,长乐人煮肉燕时总会放上一个鸭蛋,寓意“太平燕”。如今逢年过节、婚丧嫁娶时,“无燕不成宴,无燕不成家”的老话仍在流传,这碗鲜成了长乐人联结山海、装着平安期许的生活符号。

千年传统服饰潮出圈

惠安女服饰斩获“中国非遗时尚创新大奖”

海都讯(记者 吴日锦 通讯员 陈秋红) 10月23日,海都记者从惠安县文化体育和旅游局获悉,有着千年历史的惠安女服饰在今年中国国际时装周大放异彩,荣膺“中国非遗时尚创新大奖”,惠安成为全国首个获此殊荣的县市。

据惠安县文化体育和旅游局相关负责人介绍,在今年中国国际时装周“惠安

时尚之夜”上,改良版的惠安女服饰惊艳亮相,黄斗笠覆薄纱显神秘,花头巾化作流云印花缀缎面,短上衣与宽筒裤经立体剪裁焕新颜,传统银腰带变身金属饰件勾勒惠女风骨。这场大秀引发世界级关注,相关话题全网浏览量破2亿次,掀起“惠女热”。

记者了解到,这股热潮源于惠安系统性非遗创

新战略。今年初“惠女风情推介年”启动以来,当地与顶尖设计师合作,接连举办“府文庙时尚之夜”等多个主题大秀。惠安还与上海音乐学院合作,在芬兰举办的音乐赛事中植入惠女主题音乐快闪,并通过知名音乐家廖昌永、鞠萍等名人及世界小姐、海外考察团等为惠女服饰进行多维度赋能。

此外,惠女服饰国潮风的变化,在于青年非遗传承人的“年轻化焕新”,推动惠安女服饰从款式、场景、传播等多维度的变化。她们将传统头巾改三角披肩、长袖裁短袖,保留“缀仔”“银腰带”元素适配当代审美。年轻非遗传承人在社交平台开设推广账号,策划“百young惠女”,吸引新生代的目光。



时尚周上,惠女潮服大放异彩

文明八闽·公益广告



明礼福建人 公共文明素养提升行动

餐饮 有礼

公筷传真情 光盘见文明

中共福建省委文明办 海峡都市报社

宣